

## CONSEJOS PARA CREAR UNA CARTA CIRCULAR

Utilice el encabezado para despertar el interés del cliente potencial. ¡Sólo sea convincente e interesante!

Mantenga el mensaje lo más simple posible, siguiendo el lema „Keep it simple!“

Aumente su disposición a comprar ofreciendo un descuento limitado.

Pida a sus clientes potenciales que tomen medidas, como „Al final del mes, un estilo incluido“, y mas.

Ser mejor y diferente de la competencia. Los diseños llamativos y las fotos brillantes se destacan de la muchedumbre.



Garantizar una **publicidad efectiva, eficiente y sencilla.**

Como una agencia de servicio completo, desarrollamos su proyecto deseado sobre la base de un **concepto perfectamente adaptado.** Sólo de esta manera se puede lograr una comercialización compleja y desafiante.

# KLÖCKER

Medienagentur Klöcker GmbH  
Andreas Klöcker

Königin-Astrid-Straße 117  
52222 Stolberg

Mobile: +49(0) 170 - 666 222 5  
Phone: +49(0) 2402 - 389 496 0  
Fax: +49(0) 2402 - 389 496 1

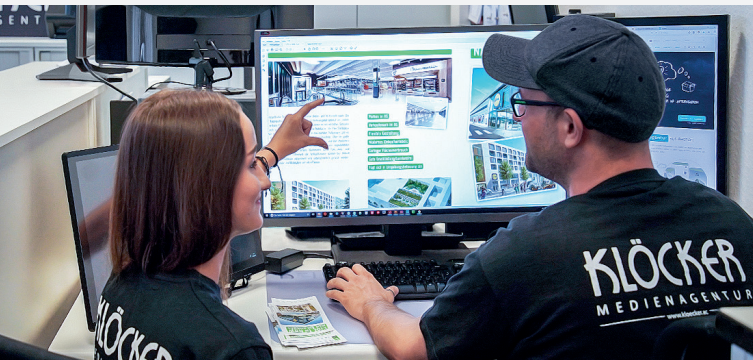
Mail: [info@kloecker.ac](mailto:info@kloecker.ac)  
Web: [www.kloecker.ac](http://www.kloecker.ac)



# KLÖCKER

LETTERS SHOP

## EL LETTERSHOP DE KLÖCKER - DESARROLLO DE LA CARTA CIRCULAR DE A a Z



### ALCANZAR Y CONVENCER A CLIENTES DIRECTAMENTE

Un viejo probado y probado significa aquí la publicidad de la carta, especialmente en tiempos de redes y digitalización, el mensaje impreso se da una mayor credibilidad que la de los esmaltes electrónicos. Por lo tanto, esta forma de publicidad es a menudo ventajosa, o se selecciona en combinación con otras medidas publicitarias.

Como agencia de medios, desarrollamos envíos de alta precisión y alta calidad en pedidos de clientes, con una calidad siempre superior a la cantidad. Pero nuestro servicio es bastante favorable. Instalamos donde no vienen las impresoras y las empresas de pedidos por correo.

Comenzando con una apariencia profesional y la elección del formato adecuado o compañía naviera, nuestras cartas publicitarias logran una mejor tasa de respuesta que la competencia.

No sólo nos encargamos del diseño, impresión y acabado de sus envíos en la más alta calidad, recubrimiento UV y Soft-touch. También ofrecemos servicios completos de Lettershop y cumplimiento, como la individualización, impresión de cartas de presentación personalizadas, listas de precios, cuestionarios, reempaquetado, reversiones, y más.

### VENTAJAS DE LA CARTA CIRCULAR

- Permiten una conexión personal entre usted y sus clientes.
- Despiertan las emociones y permanecen en la memoria.
- Son tan flexibles, simples y eficientes como un enfoque de cliente directo debe ser.
- Puede llegar a un grupo objetivo grande.
- Son particularmente adecuados para la lealtad del cliente o la adquisición de clientes, debido a la alta credibilidad del medio de impresión.
- Pueden ser personalizados y dirigidos al destinatario.
- Le permiten invitar e informar a los clientes potenciales y existentes.



### ÉXITO DE SU EMPRESA

Con nuestra agencia de medios Klöcker usted tiene un socio confiable, no sólo está disponible para usted antes y durante la creación de su proyecto, por supuesto también después de su realización. Nos encargamos de la garantía de calidad, el re-procesamiento y el reporte de su inscripción, dialogpost y publicidad.



« ¿Esta forma de adquisición ha beneficiado a su empresa?

« ¿Fueron capaces de ganar nuevos clientes o animar a los existentes a comprar de nuevo?

Ofrecemos la medición del éxito a través de un análisis de seguimiento en línea de su sitio web o la combinación cross-medial con otros formularios publicitarios de una sola fuente, p. anuncios digitales, anuncios publicitarios online, diseño de paginas web, trabajos de prensa y prensa, marketing en medios sociales y mucho más.

