

## OPTIMIZACIÓN DEL MAQUINAS DE BÚSQUEDA, CUIDADO, PUBLICIDAD



Le proporcionamos un análisis de su pagina web y un informe para ayudarle a determinar el éxito de su empresa.

La optimización de maquinas de búsqueda es un proceso permanente, que cuidamos de forma confiable y competente.

## BANNER / PUBLICIDAD

A través de nuestra experiencia de muchos años en el área del diseño, creamos banners publicitarios profesionales y anuncios publicitarios para usted. Apuntamos a sus deseos e intentamos implementarlos lo mejor posible.

## PROSPECTOS / FOLLETOS / DISEÑO DE CATÁLOGOS

Es importante adherirse a la CI (Identidad Corporativa), para que el anuncio coincida con la apariencia exterior de la empresa. Damos a sus prospectos, folletos y catálogos una mirada armoniosa, con el fin de atraer y contribuir a la adquisición de nuevos clientes.



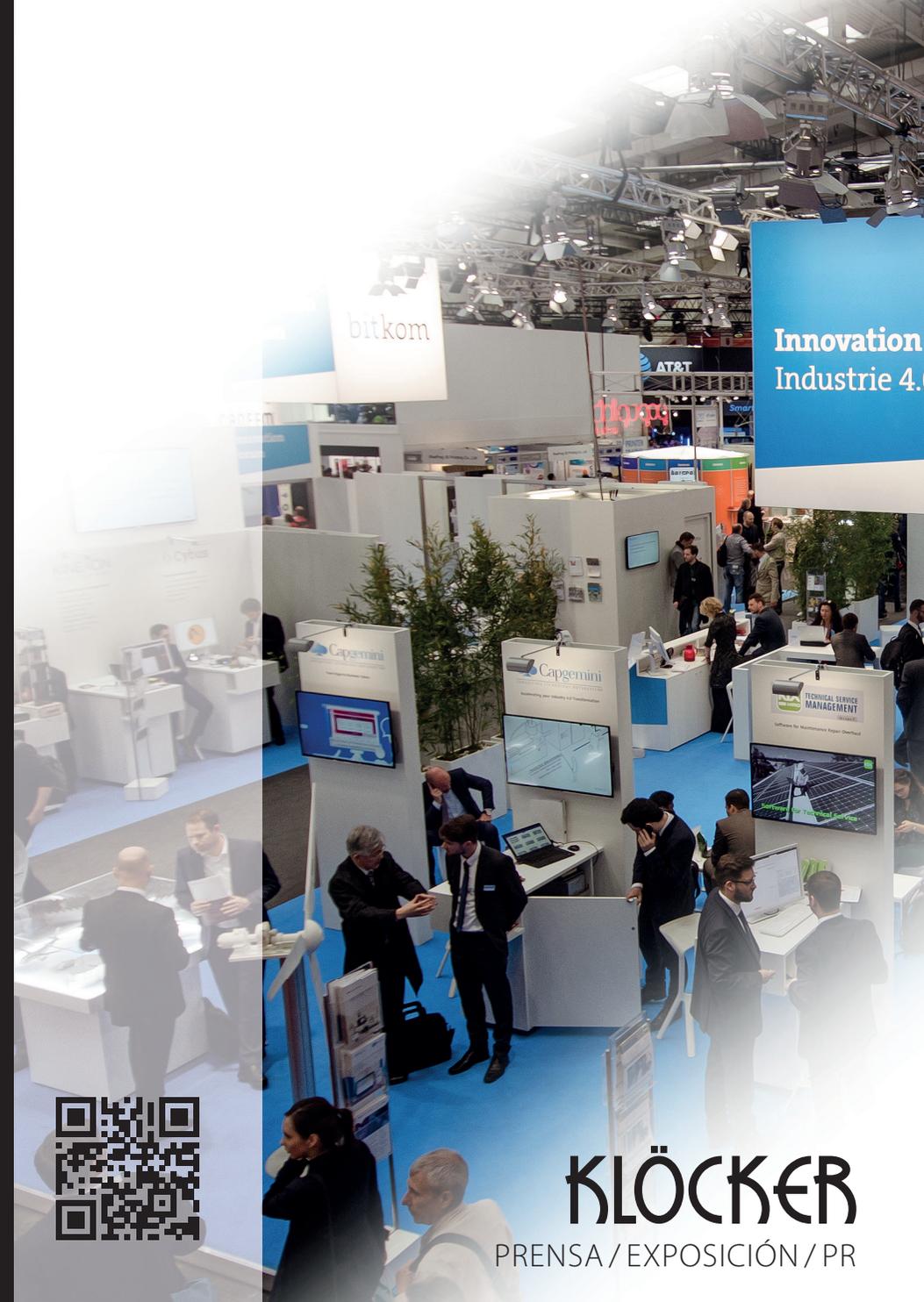
# KLÖCKER

Medienagentur Klöcker GmbH  
Andreas Klöcker

Königin-Astrid-Straße 117  
52222 Stolberg

Mobile: +49(0) 170 - 666 222 5  
Phone: +49(0) 2402 - 389 496 0  
Fax: +49(0) 2402 - 389 496 1

Mail: [info@kloecker.ac](mailto:info@kloecker.ac)  
Web: [www.kloecker.ac](http://www.kloecker.ac)



# KLÖCKER

PRENSA / EXPOSICIÓN / PR



¿Qué hace la prueba más hermosa cuando nadie la percibe y nadie la denuncia?

#### INFORMES FOTO / PELÍCULA / VR / GRÁFICO / TEXTO

Proporcionamos informes en el sitio. También creamos contribuciones editoriales que pueden ser usadas para el uso omnipresente (foto, película, VR (realidad virtual), gráficos o texto) en las comunicaciones de la empresa o pueden ser utilizadas por los representantes de los medios de comunicación.

#### SEGUIMIENTO DE LA EXPOSICIÓN

La apariencia ideal de la exposición, aparte del stand de exposición físico, también debe estar vinculada con una percepción medial positiva, mucho más allá de la fecha de medición. Nos encargamos de la gestión profesional de la exposición. Ya de antemano creamos los medios publicitarios requeridos, invitaciones para exposiciones y más. Durante la exposición, transmitimos noticias y eventos en directo y „crossmedial“. También ofrecemos informes de seguimiento. A través del efecto faro, conseguimos una percepción ideal a largo plazo.

#### AUMENTO DEL ALCANCE COMERCIALIZACIÓN

Los medios de comunicación sociales son uno de los principios fundamentales de la publicidad y por lo tanto también uno de los componentes más importantes de la expansión del reino. Con éstos, usted puede alcanzar a una audiencia enorme con posibilidades limitadas. Nuestras estrategias de crossmedia son probadas y ayudan a su empresa a tener una reputación más alta.

#### GESTIÓN DE MEDIOS SOCIALES

Una estructura ordenada es muy importante en la publicidad en medios sociales, tanto en el diseño como en la organización. Ambos son perfectos el uno para el otro. Como resultado, alcanzamos el alcance más amplio y por lo tanto el mayor éxito posible. También gestionamos y supervisamos las actividades de la empresa en los medios sociales online.



#### Ventajas del trabajo de la prensa:

- + Aumente su alcance.
- + Aumente su popularidad.
- + Gane nuevos clientes.
- + Construya su reputación online.
- + rápido y flexible
- + bajo costo - gran efecto



#### REPORTE DE EVENTOS DE EMPRESA

Nuestro enfoque profesional en los eventos de su empresa asegura una comunicación óptima en los medios sociales. Representamos a su empresa en las plataformas de medios sociales para que se pueda generar el mayor alcance y atención posible.

#### PUBLICACIÓN / PORTALES DE PRENSA

Nos ocupamos del reportaje editorial. Es decir, hacemos contribuciones profesionales para usted y las dirigimos, por ejemplo a revistas especializadas o similares. Por supuesto también nos encargamos de la publicación en las plataformas de medios sociales, que se ejecuta con nosotros con una estrategia de marketing crossmedia.

#### Área de aplicación de la prensa:

- ✓ Medios sociales
- ✓ Revistas
- ✓ Portales de prensa
- ✓ Periódicos diarios / periódicos de empresa
- ✓ Television / radio
- ✓ Boletín
- ✓ Pagina web de la empresa