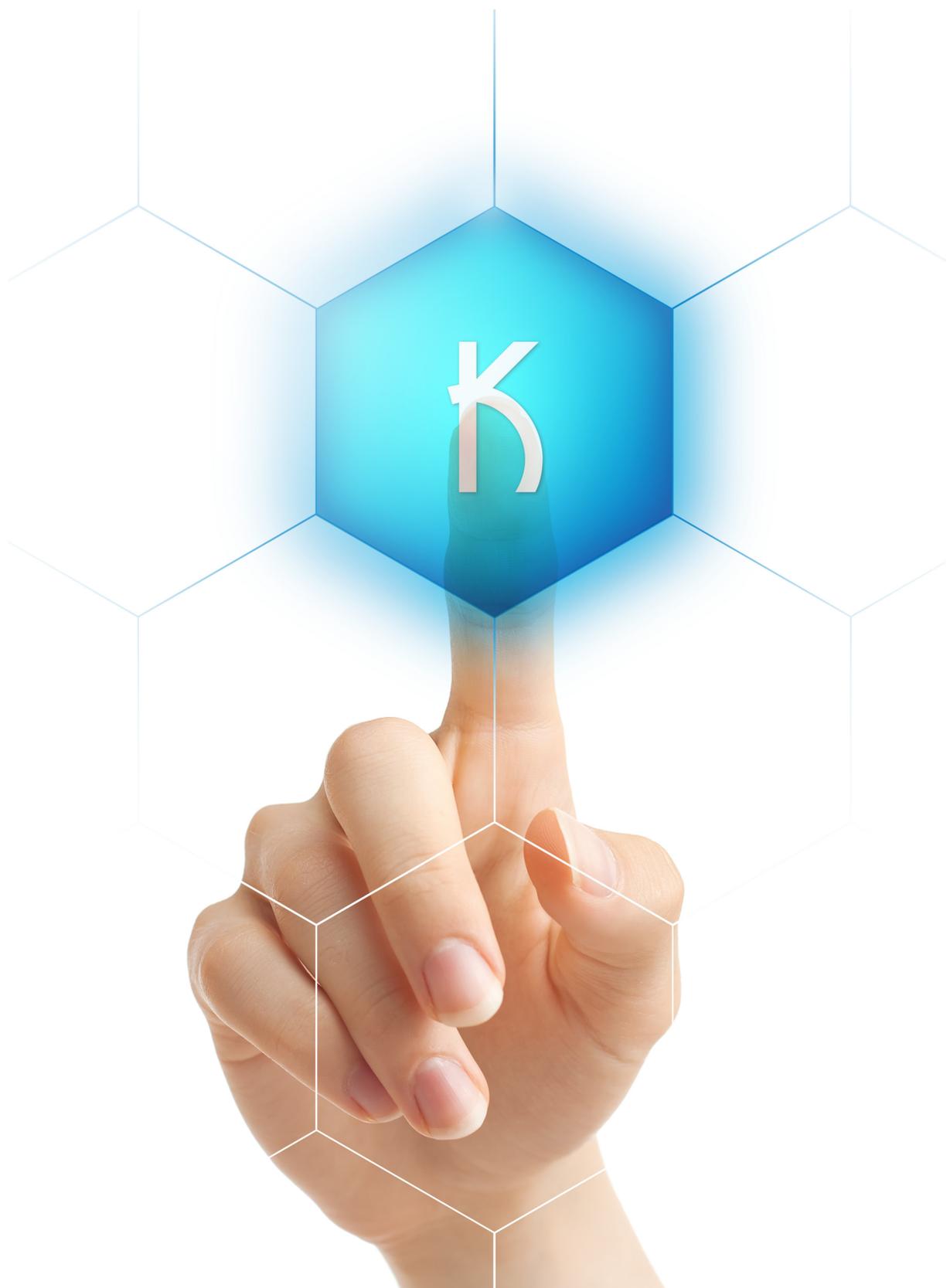


WIR MACHEN WERBUNG



# WERBUNG AUS EINER HAND

Die zunehmende Interaktivität der Medien und ständig wandelnde Kommunikationskanälen haben Einfluß auf das Konsumverhalten der Menschen.

Für Unternehmen heißt das, dass sie ihre Marketingstrategie crossmedial ausrichten sollten. Das bedeutet, sie müssen ihre Kommunikation, die über verschiedene Kanäle stattfindet, inhaltlich und gestalterisch aufeinander abstimmen.

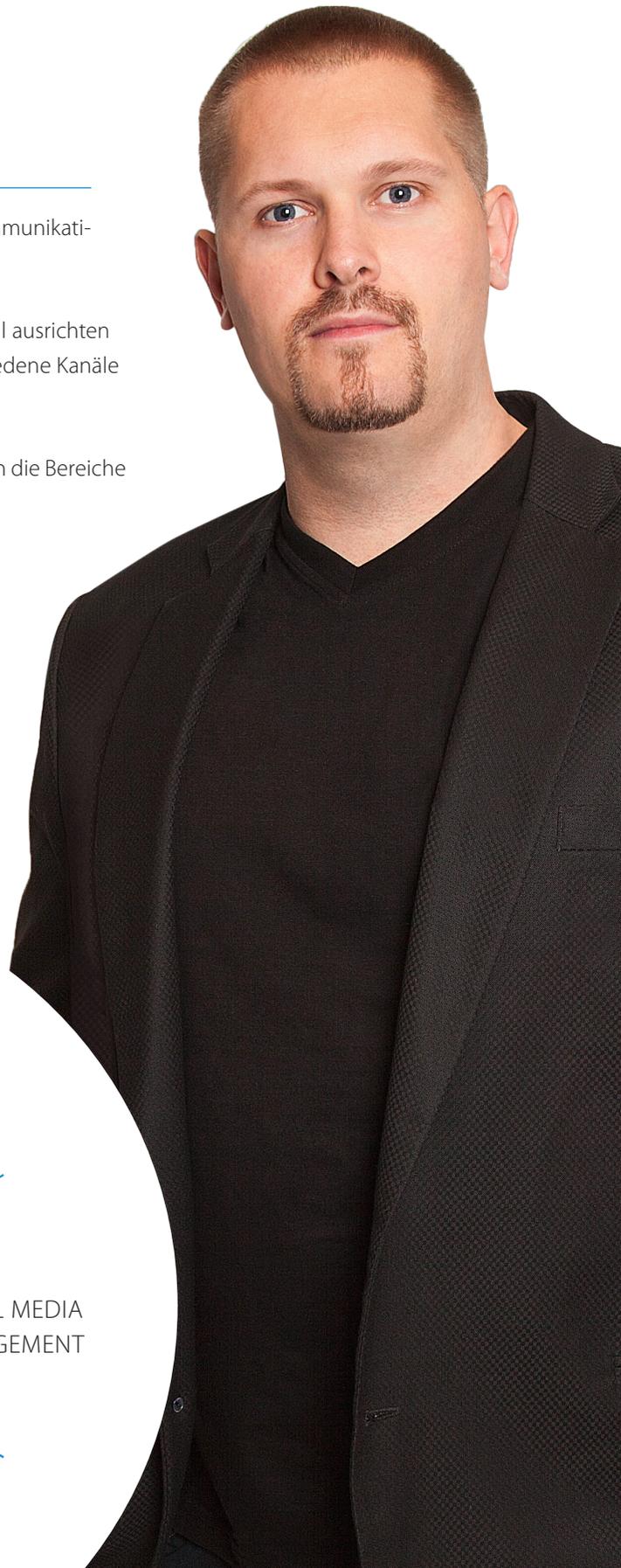
Die Dienstleistungen und Produkte der Medienagentur Klöcker umfassen die Bereiche digitale Medien, Printmedien und Social Media – alles aus einer Hand.

Damit sind wir dazu prädestiniert, Ihnen als kompetenter Partner bei Ihrem Crossmedia Marketing zur Seite zu stehen.

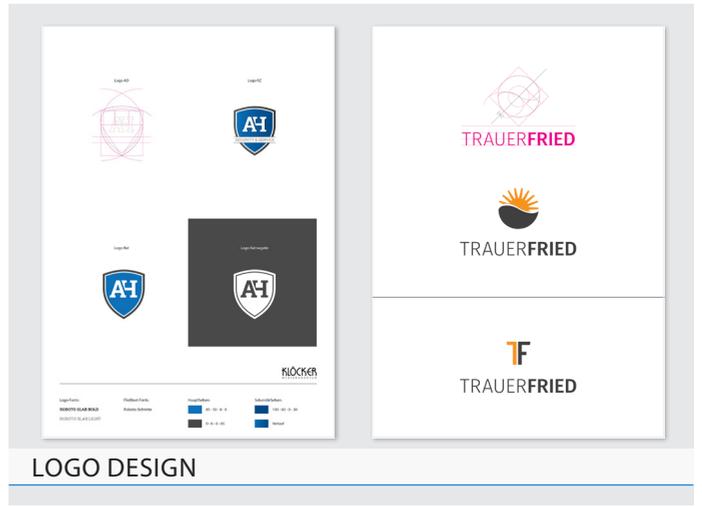


**Andreas Klöcker, M.Sc.**

Geschäftsführer Klöcker GmbH



## KOMPLETTE GESCHÄFTSAUSSTATTUNGEN



LOGO DESIGN

## PRINTMEDIEN / WERBETECHNIK

Angesichts der enormen Bedeutung des Internets und damit des Onlinemarketings und der Onlinewerbung geht von der klassischen Werbung noch immer die größte Glaubwürdigkeit aus. Neben Werbung im Fernsehen und Radio erreicht vor allem Printwerbung **in der Zeitung, auf Plakaten oder auf Flyern** ein großes Publikum. Im Rahmen unserer zahlreichen Marketingprojekte nutzen wir die Vorzüge der klassischen Printwerbung gekonnt.

Innerhalb unserer umfassenden **Crossmedia-Marketingstrategien** ist die Vermarktung Ihres Unternehmens und Ihrer Produkte in den Printmedien bei uns immer auf die Aktivitäten in den digitalen Medien und Social Media abgestimmt. Denn in Kombination mit der Werbung auf der Homepage oder den Social Media-Kanälen entfalten **Flyer, Broschüren** und **andere Druckwerbemittel** ihre Wirkung am besten.



MESSEBAU



WERBESCHILDER



KATALOGE



GROSSFORMATIGEBESCHRIFTUNG



TEXTILGESTALTUNG



ANZEIGEN

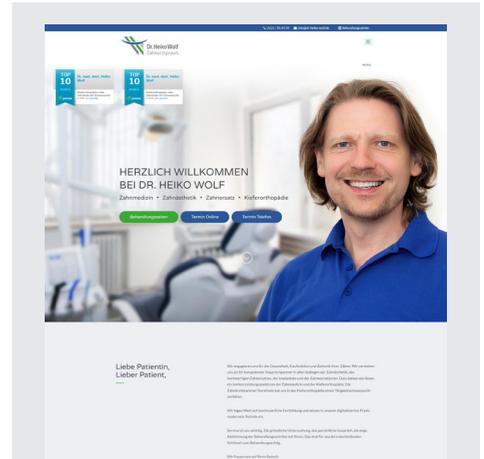
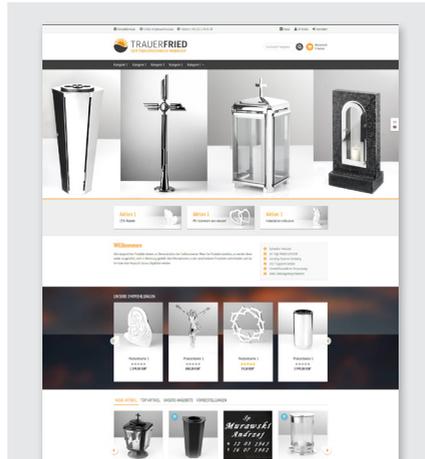
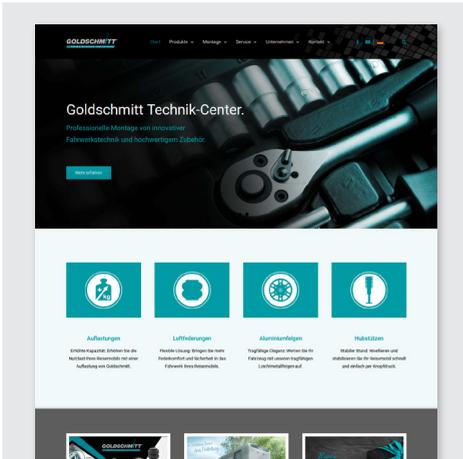


AUFSTELLER/POINTOFSALEMARKETING



PROSPEKTE





## DIGITALE MEDIEN / E-COMMERCE

Die Suche nach Produkten und Dienstleistungen erfolgt in unserer digitalen und mobilen Gesellschaft vor allem unter dem Einsatz von digitalen Medien. Daher stellen sowohl die Homepage als auch die Social Media-Präsenz eines Unternehmens unerlässliche Präsentationsplattformen dar. Dabei ist es sehr wichtig, die verschiedenen Kanäle aufeinander abgestimmt und strategisch zu unterhalten.

Die Medienagentur Klöcker entwickelt ein Konzept für Sie, mit dem Sie die Vorteile Ihres Unternehmens in den digitalen Medien hervorheben können. Wir entwickeln eine Corporate Identity für Sie, die sich im **Webdesign** Ihrer Internetpräsenzen wiederfindet. Bei der **Textgestaltung** achten wir stets darauf, dass Sie von **Suchmaschinen** bei der Suche nach wichtigen Schlagworten gefunden werden. **On- und Offpage-Optimierung** – wir setzen alle Werkzeuge der **SEO** professionell dazu ein, die Aufmerksamkeit für Ihr Unternehmen zu erhöhen und es erfolgreicher zu machen. Neben Webseiten und Social Media-Auftritten stellen wir auch die Weichen für einen lukrativen **Webshop**. Die Gestaltung Ihrer Auftritte in den digitalen Medien im **Responsive Design** ist für uns selbstverständlich.

Neben den klassischen Dienstleistungen im Bereich der digitalen Medien bieten wir Ihnen auch einen umfangreichen technischen Service an. Dazu gehören zum Beispiel die **Webseiten-Umzugsabwicklung** oder das **Hosting** und die **Domainverwaltung**.



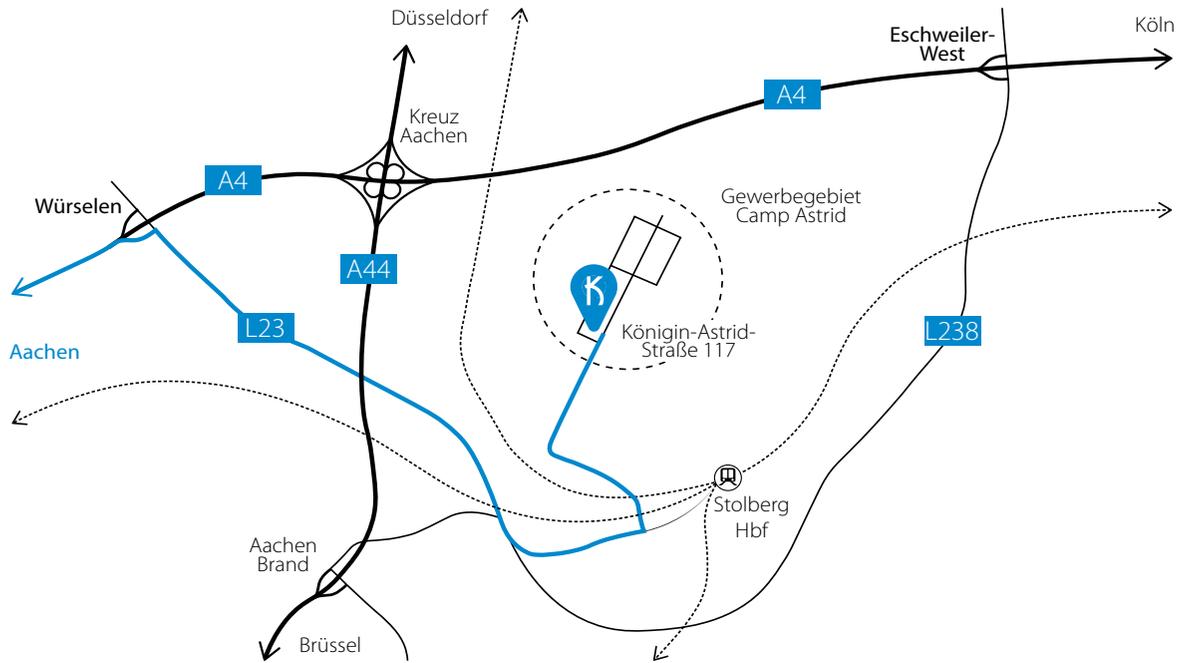


## SOCIAL MEDIA / CONTENT CREATION

Die Professionalisierung der eigenen Social Media-Präsenz ist zu einem wichtigen Bestandteil bei der **Imagebildung** von Unternehmen geworden. Persönliche Beziehungen zu sozialen Bezugsgruppen können dazu genutzt werden, die Glaubwürdigkeit Ihres Unternehmens und Ihrer Werbebotschaften zu erhöhen. Der Auftritt Ihres Unternehmens auf **Facebook**, **XING**, **LinkedIn**, etc. ermöglicht Ihnen die **unmittelbare Kommunikation** mit Ihrer Zielgruppe.

Mit der professionellen Betreuung Ihrer **Social Media-Präsenz** sorgt die Medienagentur Klöcker dafür, dass gewünschte Inhalte ein breiteres **relevantes Publikum** erreichen und sich diese **viral** in den sozialen Netzwerken verbreiten. Als Teil unserer **Crossmedia-Marketingstrategie** wirkt Ihre Social Media-Präsenz ständig im Zusammenspiel mit anderen digitalen Medien, aber auch den Printmedien.





**Medienagentur Klöcker GmbH**

Königin-Astrid-Str. 117  
D-52222 Stolberg

Fon1 +49 (0) 170. 666 222 5  
Fon2 +49 (0) 2402. 389 49 60

[www.kloecker.ac](http://www.kloecker.ac)

[www.kloecker.ac/film](http://www.kloecker.ac/film)



**KLÖCKER**  
MEDIENAGENTUR

[info@kloecker.ac](mailto:info@kloecker.ac) | [www.kloecker.ac](http://www.kloecker.ac)



Mobil +49 (0) 170. 666 222 5 | Telefon +49 (0) 2402. 389 49 60 | Fax +49 (0) 2402. 389 49 61